



[ADESLAS]  
(PUBLINOVA)

se proponen, tales como *Anastasia*, *Aviador*, *Los 4 fantásticos*, *El reino de los cielos*, etc. ■ **Mecánica:** Esta promoción, que incluía un descuento total de hasta 36 euros, distribuidos en diez vales de entre 3 y 5 euros cada uno, según el título del que se tratase, tenían una validez de tres meses, con el objetivo de abarcar también la campaña de Navidad.

■ **Agencia:** Publinova. ■ **Anunciante:** Adeslas. ■ **Producto:** Seguros de salud para empresas. ■ **Fecha:** Octubre de 2006. ■ **Medios utilizados:** Marketing directo. ■ **Piezas:** Pack que incluye el libro *El emprendedor visionario*. ■ **Objetivo:** Hacer un envío a empresas para que se den cuenta de la importancia de establecer un plan de incentivos para los empleados. ■ **Estrategia:** Se pensó enviar a más de 3.000 empresas un 'pack' que incluyese de regalo el libro *El emprendedor Visionario*. Se trata de un manual de consejos sobre negocios escrito por Marc Allen, fundador y presidente de un importante empresa del sector editorial en EE.UU., que narra sus experiencias personales hacia el éxito empresarial y en el que transmite el mensaje de que el seguro de salud privado es cada vez más utilizado y valorado por los empleados y signo de éxito empresarial. ■ **Mecánica:** Con el eslogan "A su medida (...) también en el precio", Adeslas quiere comunicar su capacidad de adaptación a las necesidades de cada empresa para crear un producto específico y a medida, y su competitividad en cuanto al precio.

## CAMPAÑAS DEL MES DE ESTRATEGIAS (ENERO)

### CAMPAÑA DE MARKETING DIRECTO

■ **Agencia:** Shackleton  
■ **Anunciante:** INJUVE  
■ **Producto:** Campaña por la diversidad

### CAMPAÑA DE MARKETING PROMOCONAL

■ **Agencia:** The Others  
■ **Anunciante:** Diageo  
■ **Producto:** Four Roses

El siguiente jurado ha elegido estas campañas entre las publicadas en el número anterior de Estrategias:

**Marketing Directo:** Gerhard Sturm, director de marketing para España y Portugal de Sony Ericsson y Borja Martiarena de Aguilar, director general de Tequila\Spain.

**Marketing Promocional:** Nacho Ruiz, director de Planificación y Unidades de Negocio de Grupo Eñe; Yolanda Muñoz, responsable de prensa de BRB.

## VOTACIONES

### MARKETING DIRECTO:

- Injuve (Shackleton).
- SciFi (Remo D6).
- Grandvalira (Mr. John Sample).
- Bimbo (Duplex Marketing).
- Nescafé (MRM Worldwide).

### MARKETING PROMOCONAL:

- For Rouses (The Others).
- Fiat Grande Punto (Dommo creative center).
- Buenavista-Disney (Zapping).
- Grandvalira (Mr. John Sample).
- SciFi (Remo D6).
- AGIP (The Continuity Company).